

РОБОЧА ПРОГРАМА “КРЕАТИВНОЇ ЄВРОПИ” 2022

Загальні цілі Програми:

- охороняти, розвивати та популяризувати європейське культурне і мовне розмаїття та спадщину;
- підвищити конкурентоспроможність та економічний потенціал секторів ККІ, зокрема аудіовізуального.

Ці цілі досягаються за допомогою підтримки наступних напрямків:

- посилення мистецької та культурної співпраці на європейському рівні з метою підтримки створення європейських творів та посилення економічного, соціального і зовнішнього вимірів інновацій та мобільності в європейських культурних та творчих секторах (підпрограма “КУЛЬТУРА”);
- сприяння конкурентоспроможності, масштабованості, співпраці, інноваційності та стійкості, в тому числі через мобільність в європейському аудіовізуальному секторі (підпрограма “МЕДІА”);
- сприяння співпраці та інноваційним діям, які підтримують усі напрямки Програми, сприяють різноманітному, незалежному та плюралістичному медійному середовищу та медіаграмотності, тим самим активізуючи свободу художнього вираження, міжкультурного діалогу та соціальної інклюзії (підпрограма “МІЖСЕКТОРАЛЬНА СПІВПРАЦЯ”).

МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ УКРАЇНИ

Україна бере участь у програмі “Креативна Європа” в усіх конкурсах підпрограм “Культура” та “Міжсекторальна співпраця”, але лише в конкурсах “Розвиток талантів та навичок”, “Мережа європейських кінофестивалів” і “Розвиток аудиторії та кіноосвіта” для підпрограми “Медіа”.

КУЛЬТУРА

Про підпрограму:

Культурний напрям програми включатиме нові конкурси та ініціативи для секторів музики, культурної спадщини, перформативного мистецтва та літератури. Крім того, він запустить програму мобільності, що дасть можливість митцям та іншим діячам культури виїхати за кордон для професійного розвитку або для міжнародної співпраці, а також знайти нову аудиторію, спільно продюсувати, створювати чи презентувати свої роботи.

Програма включатиме наскрізні питання інклюзії та різноманітності, зокрема гендерного балансу та озеленення “Креативної Європи” (тобто сприяння досягненню загальної цілі 30% видатків бюджету ЄС на підтримку кліматичних цілей). Крім того, у 2022 році “Креативна Європа” продовжуватиме підтримувати організацію чотирьох щорічних європейських премій в галузі музики, літератури, архітектури та культурної

спадщини у вигляді грантів.

Підпрограма “Культура” має наступні пріоритети на 2022-й рік:

- **Сталість і відновлення:** у 2022 році на підтримку співпраці буде виділено близько 85 мільйонів євро, аби підтримати широкий спектр проєктів та ініціатив та допомогти митцям/працівникам у секторі культури вийти з кризи, спричиненої COVID-19, зі своїми творчими ідеями та разом із партнерами з усієї Європи.
- **Інновації та спільнотворення:** спільне виробництво інноваційних європейських робіт та їх поширення серед широкої та різноманітної аудиторії. До інновацій також відноситься розробка і винайдення нових практик чи моделей, а також передача та поширення інноваційних практик від більш розвинених європейських регіонів або секторів до інших регіонів Європи або дисциплін.
- **Співпраця та обмін досвідом:** можливість співпраці та навчання на транскордонному рівні. Така співпраця сприятиме: розбудові потенціалу залучених організацій; створення великої кількості художніх творів; сприяння поширенню та промоції митців і творів; збільшенню ініціатив, які дозволяють більшій кількості людей брати участь у культурних заходах та проєктах.
- **Мобільність митців та їхніх робіт:** допомога європейським митцям і діячам культури популяризувати себе на європейському рівні, підтримуючи таланти, розвиток навичок, інновації та транснаціональне створення та поширення європейських робіт. У 2022 році “Креативна Європа” вперше підтримуватиме програму мобільності для митців і професіоналів культури як продовження конкурсу, апробованої в рамках попередньої Програми. Крім того, “Креативна Європа” продовжить підтримувати платформи, які збільшують впізнаваність та розповсюдження європейських митців і робіт у Європі та за її межами.
- **Секторальний підхід:** відповідно до своєї правової бази Програма посилить свій секторальний підхід як нову особливість підпрограми “Культура”. Аби надати цільову підтримку літератури та видавничої справи, “Креативна Європа” продовжуватиме впроваджувати заходи, які сприяють поширенню європейських літературних творів, дозволяючи таким чином групам видавців та/або іншим партнерам із книжкового сектору сприяти співпраці між видавцями та їхніми партнерами та посилити вплив на локальну та національну книжкову екосистему. Він також впроваджуватиме нові ініціативи, такі як Тиждень європейської книги, включаючи роз’яснювальну роботу до шкіл з метою популяризації європейських авторів та сприяння читанню серед молоді. “Креативна Європа” підтримуватиме заходи щодо розвитку потенціалу у сфері культурної спадщини, зокрема, з метою покращення якісної реалізації європейської спадщини та підвищення її видимості та впливу. У музичному секторі програма підтримуватиме цілеспрямовані дії щодо сталого розповсюдження музики, які ґрунтуються на підготовчих заходах у сфері музики в 2018-2020 роках, а також заходи, спрямовані на подолання кризи в цьому секторі. Програма також продовжуватиме надавати цільову підтримку сектору

перформативного мистецтва через продовження проєкту Perform Europe, заходи з консолідації нещодавно запущеної платформи для (онлайн та офлайн) розповсюдження творів перформативного мистецтва. Співпраця у сфері архітектури буде здійснюватися шляхом підтримки взаємного навчання для міст та регіонів щодо того, як запровадити принципи архітектурної якості. Крім того, в рамках Європейських проєктів співпраці, як доповнення до горизонтальних пріоритетів, будуть визначені секторальні. З 2021 року визначені секторальні пріоритети для наступних секторів: музика, література та видавнича справа, архітектура та культурна спадщина. Крім того, з 2022 року також будуть охоплені сектори дизайну та моди, а також сектор сталого культурного туризму.

- **Ключові гравці та мультиплікатори:** програма інвестуватиме у заходи, які заохочують до розширення культурного та креативного секторів Європи на європейському та глобальному рівнях, наприклад, шляхом підтримки їх міжнародної присутності, маркетингу та брендингу. Вона підтримуватиме загальноєвропейські або міжнародні мережі організацій та окремих митців, які допомагають розвивати творчі здібності митців і професіоналів галузі; збирати та поширювати дані, інформацію, досвід, ідеї та рішення; проводити навчання та консультації професіоналів; представляти сектори на національному та європейському рівнях і виступати від їх імені з ключових галузевих питань.

Бюджет підпрограми складає близько 135 млн євро.

МЕДІА

Про підпрограму:

Підпрограма “Медіа”, як частина програми «Креативна Європа», підтримує кіно та аудіовізуальний сектор.

Конкурси підпрограми “Медіа” поділяються на чотири тематичні кластери:

Контент: заохочення співпраці та інноваційного підходу у створенні та виробництві високоякісних робіт.

Бізнес: промоція інновацій для бізнесу, конкурентоспроможності, можливостей масштабування, а також талантів для зміцнення європейської конкурентоздатності на світовому ринку.

Аудиторія: забезпечення присутності та доступу до європейських творів потенційної аудиторії за допомогою дистрибуції та ініціатив з розвитку аудиторії. “Креативна Європа” надаватиме нові можливості мережам фестивалів, щоб доповнити підтримку окремих фестивалів у рамках Робочої програми на 2021 рік.

Підтримка політик: підтримка ініціатив для обговорення, обміну досвідом, дослідженнями та звітами, щодо політики в аудіовізуальному секторі серед країн. Сприяння підвищенню обізнаності.

Пріоритети підпрограми “МЕДІА” відобразатимуть структурований підхід до фундаментальних суспільних проблем, які мають відношення до спектру підтримки культури, екології, а також забезпечення різноманітності та інклюзії.

- COVID-19: підтримка відновлення аудіовізуальної індустрії;
- Наскрізні питання, включаючи підтримку кліматично-нейтрального аудіовізуального матеріалу, а також промоцію різноманіття та інклюзивності;
- Підвищення європейської доданої вартості Медіа, що передбачає розширення участі та сприяння співпраці й розвитку талантів, а також забезпечення масштабування.

Важливо, що для забезпечення більшої гнучкості підтримуваних заходів та заохочення співпраці між різними частинами аудіовізуального ланцюга вартості, також визначено пріоритети щодо кожного з вищезгаданих кластерів, а саме:

- Розширення аудиторії, сприяння співпраці та підтримка молодих виконавців (кластер контент);
- Впровадження більш надійних бізнес-моделей, які допоможуть впоратися з витратами виробництва та посиленням конкуренції та адаптація контенту до нових аудиторій і платформ (кластер контент);
- Стимулювання транскордонного обігу європейських аудіовізуальних творів (кластер контент);
- Заохочення співпраці та інновацій у створенні та виробництві високоякісних європейських аудіовізуальних творів, зміцнення спроможності незалежних виробників зберігати права та використовувати їх у всьому світі, таким чином зміцнюючи медіа-бренди ЄС (кластер бізнес);
- Сприяння бізнес-інноваціям, конкурентоспроможності, масштабованості та талантам у європейському аудіовізуальному секторі з метою зміцнення його позицій по відношенню до глобальних конкурентів (кластер бізнес);
- Посилення доступності та видимості європейських аудіовізуальних творів для їх потенційної аудиторії через усі канали та платформи розповсюдження (кластер аудиторія);
- Залучення нової та більшої аудиторії, зокрема молоді, відповідно до Року молоді 2022, за допомогою різноманітних інструментів, таких як кіноосвіта, політика продажу квитків, нові стратегії промоції, сприяння молодим талантам (кластер аудиторія);
- Підтримка політичних заходів щодо європейської аудіовізуальної індустрії через форуми для обговорення політики мобільності/обміну, дослідження, підвищення обізнаності, інформаційно-роз'яснювальні роботи та звіти (кластер підтримка політик);
- Сприяння залученню зацікавлених сторін, діяльності з розповсюдження інформації та інформаційним кампаніям, пов'язаним з європейським контентом (кластер підтримка політик).

“Креативна Європа” також підтримуватиме платформу інвестування в акціонерний капітал шляхом поєднання коштів підпрограми “Медіа” з фондами InvestEU, щоб

гарантувати приватні інвестиції в аудіовізуальний сектор. Крім того, підпрограма “Медіа” структуровано підтримує внесок аудіовізуальної індустрії у ключові соціальні проблеми екології, інклюзії та різноманітності. Вплив кризи COVID-19 на зростання ділової активності та споживання онлайн-контенту також буде враховано і підтримано шляхом адаптації заходів підтримки.

Бюджет підпрограми складає близько 226 млн євро.

МІЖСЕКТОРАЛЬНА СПІВПРАЦЯ

Про підпрограму:

Підпрограма “Міжсекторальна співпраця”, як частина програми “Креативна Європа”, сприяє співпраці між різними напрямками сектору культури, а також охоплює напрямок новинних ЗМІ.

Відповідно до цілей Програми “КЄ” підпрограма “Міжсекторальна співпраця” має такі пріоритети:

- **Підтримувати кроссекторальну транснаціональну політичну співпрацю**, в тому числі щодо сприяння ролі культури для соціальної інтеграції і свободи мистецтва, а також сприяння видимості Програми та підтримці обміну досвідом. Заходи, які мають бути впроваджені, включають: конференції Президентства - відповідно до попереднього досвіду, програма підтримуватиме конференції Президентства в галузі культури та ЗМІ відповідно, організовані двома державами-членами, які головуєть у Раді; діалог щодо політики стосовно новин; прозорість і свобода ЗМІ є повною частиною Програми (в рамках міжсекторального напрямку) і з огляду на її високу політичну видимість, існує потреба в діалозі з сектором та державами-членами як доповнення до наданої фінансової підтримки. Це буде забезпечено, серед іншого, за допомогою двох європейських форумів ЗМІ у 2022 році та інформаційно-роз'яснювальних заходів. Експертна група з медіаграмотності продовжить допомагати Комісії в моніторингу та розробці політики медіаграмотності на національному рівні і на рівні ЄС. Також будуть підтримуватися заходи та комунікаційні матеріали щодо ЗМІ;
- **Заохочувати інноваційні підходи** до створення контенту, доступу, розповсюдження та просування в культурних і творчих секторах та з іншими секторами, у тому числі беручи до уваги цифровий перехід, що охоплює як ринковий, так і неринковий виміри. Буде оголошуватися конкурс “Інноваційні лабораторії”, щоб відповісти на спільні виклики та можливості, які створює цифровий перехід у культурному та креативному секторах. Лабораторія об'єднує зацікавлені сторони, у тому числі з аудіовізуальних компаній, для реалізації проєктів щодо інноваційних цифрових рішень. До участі буде запрошено широкий спектр організацій, включаючи приватні та державні організації, технологічні компанії та стартапи, аудіовізуальні, культурні та творчі організації. Заохочується участь бізнес-інкубаторів та акселераторів, щоб забезпечити

простір і час для формування творчих ідей. Лабораторія підтримуватиме транскордонний проєкт, вносячи інноваційні рішення, такі як інструменти, моделі та методології, які мають бути легко відтворюваними та мають потенціал для виходу на ринок. Крім підтримки розвитку міжсекторних підходів до правильного управління та монетизації та використання даних для створення контенту та підтримки розвитку аудиторії, будуть включатися додаткові горизонтальні пріоритетні теми:

- i) Озеленення, що сприяє розвитку життєвого циклу. Щоб сприяти більш стійкому та інклюзивному життєвому середовищу і способу життя, лабораторія Creative Innovation Lab збирала б гравців з різних культурних і творчих секторів для розробки та тестування інноваційних рішень (наприклад, інструментів, моделей та методологій) для розвитку циркулярної економіки. Ці рішення повинні поєднувати стійкість із включеністю та естетикою, бути відтворюваними в різних секторах та мати потенціал для змін у поведінці суспільства.
 - ii) Інноваційні інтерактивні освітні інструменти та контент із використанням креативності і креативних секторів для вирішення відповідних суспільних тем, таких як дезінформація.
- **Підтримувати зміни структурних і технологічних аспектів, з якими стикаються ЗМІ**, включаючи покращення вільного, різноманітного та плюралістичного медіа-середовища, якісної журналістики та медіаграмотності, у тому числі в цифровому середовищі. Оскільки читачі перейшли до інтернет-джерел, а традиційні інформаційні видання втратили доходи від реклами, економічна стійкість професійної журналістики опинилася під тиском: кількість працюючих журналістів в ЄС значно зменшилася. У цьому контексті плюралізм засобів масової інформації був ослаблений, оскільки газети, зокрема на місцевому рівні, були змушені закритися, що в деяких місцях призвело до “новинних пустель”. Хоча криза COVID-19 прискорила ці тенденції, вона також оновила попит на якісну журналістику та плюралізм ЗМІ. У 2022 році передбачені заходи будуть зосереджені на підтримку проєктів, які створюють систематичне співробітництво між ЗМІ для вирішення поточних проблем щодо виробництва, впливу та монетизації якісної журналістики та ЗМІ; підтримку механізму швидкого реагування на свободу преси та ЗМІ, а також на саморегулювання та етичні кодекси у журналістиці; підтримку проєктів, які дозволяють обмінюватися знаннями про медіаграмотність. Ці дії стимулюють більш структуровану співпрацю між бенефіціарами та обмін передовим досвідом, який може допомогти медіа-сектору стати більш сталими. Усі заходи мають відповідати професійним редакційним стандартам та враховувати незалежність ЗМІ.
 - **Підтримувати створення та діяльність бюро програми** в країнах-учасницях, а також стимулювати транскордонне співробітництво і обмін кращим досвідом у культурному та творчому секторах.

Бюджет підпрограми складає близько 35 млн євро.